



HAPPYCAR

Praktikum im Online Marketing/SEO

Eintrittszeit: flexibel **Dauer:** 3-6 Monate **Vergütung:** 500 - 700 €

Ansprechpartner: Anna Lena Mibach

Telefon: 0800 707 88 99 **E-Mail:** bewerbung@happycar.de

Adresse: Große Reichenstraße 27, 20457 Hamburg

Dein Wunsch ist es Dinge voranzutreiben, Verantwortung zu übernehmen und Du begeisterst dich für Online Marketing? HAPPYCAR.de bietet eine Vielzahl an Destinationen und zahlreiche Angebote namhafter Mietwagenanbieter. Unsere Produktpalette umfasst klassische Urlaubsfahrten, Geschäftsreisen und Tagesausflüge mit einem Mietwagen.

Für die Dauer von 3-6 Monaten unterstützt du das Team bei der Planung zur Verkaufsförderung über die Onlineportale, übernimmst Aufgaben im SEO, arbeitest mit Content Management Systemen (CMS) und bekommst eigene Projekte übertragen. Du lernst die Grundlagen von SEO und SEM kennen, erhältst die Gelegenheit neue, eigene Ideen einzubringen und gewinnst Einblicke in das Online-Business. Online Marketing, Suchmaschinenoptimierung und e-Commerce werden dir vertraute Themen sein.

Bei uns sind Deine Ideen gefragt! Wir sind ein junges, zielorientiertes Team, das viel Wert auf flache Hierarchien legt. Bei uns kannst DU HAPPYCAR mitgestalten und erlebst die Anfänge eines neuen Portals live mit!

Die Net Media Fokus GmbH mit Sitz in Hamburg betreibt als Online-Unternehmen im Bereich Tourismus das Mietwagen Vergleichsportal HAPPYCAR. Wir vergleichen die Preise verschiedener Partner und vermitteln so günstige Mietwagen auf der ganzen Welt über das Internet.

Deine Qualifikationen:

- Du studierst Touristik, BWL, Marketing o.ä.
- Du hast sehr gute PC-Kenntnisse und bist Internetaffin
- Du bist kommunikativ und hast gerne Kontakt mit Kunden
- Du sprichst/schreibst gut Englisch
- Du arbeitest selbstständig und eigenverantwortlich
- Du bist motiviert, flexibel und zielorientiert
- Du interessierst dich für e-Commerce und SEO

Wir suchen für folgende Länder Muttersprachler:

- Deutschland
- Niederlande
- Spanien
- Italien
- Frankreich